

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

от «__» _____ 202__ г. № _____

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ

Объект исследования:

37.03.01 Психология управления и интернет-коммуникации

Введение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 04.06.2026 по 30.06.2026 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «37.03.01 Психология управления и интернет-коммуникации».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о подготовленности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 31 вопрос. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

1. Ключевые результаты

1.1. Высокая удовлетворённость сотрудничеством

- Средняя оценка удовлетворённости взаимодействием с университетом – **9,0** из **10** (80% поставили 10, 20% – 5).
- Соответствие образовательных программ рынку труда – **8,8** (60% – 9, 20% – 10, 20% – 5).

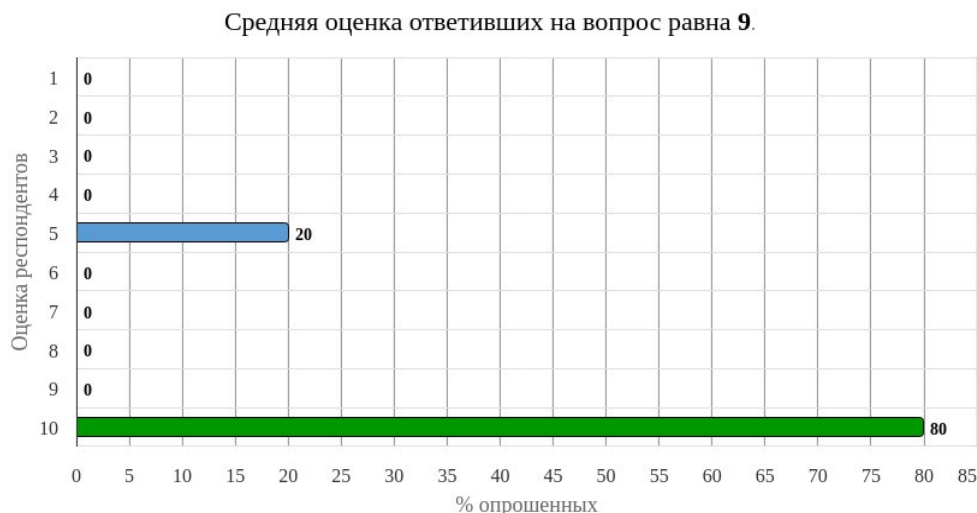


Рисунок 1 - Распределение оценок на вопрос:

«Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с НГПУ им. Козьмы Минина? (1 – min, 10 – max)»

1.2. Теоретическая и практическая подготовка

- **Теория** – средняя оценка **8,6** (40% – 10, 20% – 9, 20% – 8, 20% – 5). 20% считают её сильной стороной.
- **Практика** – средняя оценка **8,8** (40% – 10, 20% – 9, 20% – 8, 20% – 5). 60% отметили практику как сильную сторону, лишь 20% указали на её недостаточность.

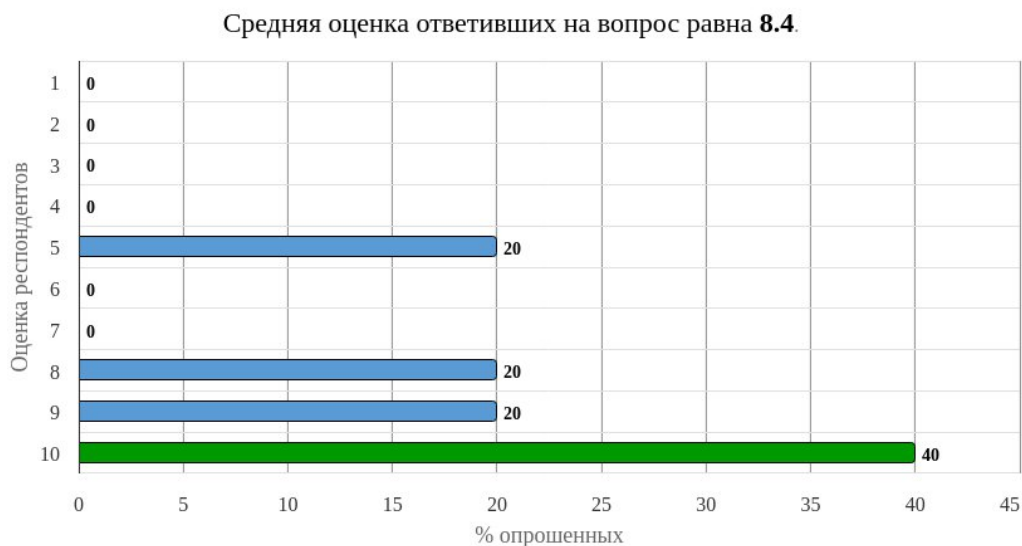


Рисунок 2 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените уровень практической подготовки выпускников Мининского университета по 10 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 10 – наибольшего)»

1.3. Оценка компетенций выпускников

Средние баллы по 10-балльной шкале:

- Производственная дисциплина – **9,2**
- Решение профессиональных задач, исследовательские навыки, эксплуатация оборудования, саморазвитие, работоспособность – **9,0**
- Актуальность знаний, обработка информации, коммуникативные навыки, руководство командой, оперативность погружения – **8,4–8,8**
- Управление проектами – **8,2**
- Готовность к нестандартным ситуациям – **7,6** (самый низкий показатель)

1.4. Требования работодателей и востребованные направления

- **Основные требования (100%):** профессиональные компетенции, инициатива, коммуникабельность.
- Также важны: способность к освоению технологий и самостоятельность (по 80%), работа в команде (60%).
- **Наиболее востребованы направления:** педагогические (44.03.01, 44.03.05, 44.04.02, 44.03.02 – 60–80%), психология (60%), менеджмент, дизайн, прикладная информатика (по 20%).
- **80%** респондентов уже трудоустроили выпускников, **80%** планируют нанимать в будущем.

1.5. Сильные стороны и основные недостатки

- **Сильные стороны (60%):** соответствие профстандарту, высокий уровень практической подготовки, готовность к нестандартным ситуациям, производственная дисциплина.
- Желание работать и саморазвиваться – по 40%.
- **Основные недостатки:** 40% не видят недостатков, 20% указали на несоответствие профстандарту, 20% – на недостаточную практику.



Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:
**«Укажите сильные стороны подготовки выпускников Мининского университета
 (можно выбрать несколько вариантов ответов)»**



Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:
«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

1.6. Направления сотрудничества

Работодатели заинтересованы в:

- Участии в проектной деятельности, защитах ВКР, организации практик – по **60%**;
- Целевом обучении и научных исследованиях – по **40%**;
- Участии в учебном процессе и разработке программ – по **20%**.

2. Основные выводы

1. **Высокий уровень доверия и удовлетворённости** – средние оценки сотрудничества и качества программ превышают 8,8, 80% респондентов планируют нанимать выпускников, что подтверждает востребованность.

2. **Сильная практическая подготовка** – практика оценена выше теории (8,8 против 8,6) и отмечена как сильная сторона большинством (60%), что отличает эту программу от многих других.
3. **Зоны роста – гибкость и проектные навыки** – самая низкая оценка (7,6) за готовность к нестандартным ситуациям, а управление проектами получило 8,2. Это требует целенаправленного развития адаптивности и проектного мышления.
4. **Недостатки выражены слабо** – 40% не видят недостатков, но отдельные замечания по профстандарту и практике требуют внимания.
5. **Высокий интерес к сотрудничеству** – работодатели активно хотят участвовать в проектной деятельности, практиках и защитах ВКР, что создаёт возможности для интеграции реальных задач в обучение.

3. Рекомендации

1. **Развивать навыки адаптации и проектного управления** – внедрить деловые игры, симуляции, проектные интенсивы с решением нестандартных задач; усилить модули по управлению проектами.
2. **Углубить практическую составляющую** – несмотря на высокую оценку, использовать готовность работодателей для увеличения объёма стажировок и практико-ориентированных заданий, чтобы снять единичные замечания.
3. **Активно вовлекать работодателей в образовательный процесс** – привлекать их к руководству проектами, проведению мастер-классов, участию в защитах ВКР и разработке кейсов.
4. **Скорректировать программы с учётом профстандартов** – обновить содержание в партнёрстве с работодателями, чтобы устранить отмеченные несоответствия.
5. **Регулярно проводить опросы с расширением выборки** – для получения более репрезентативных данных и своевременной корректировки образовательных программ.